



Leitbild

Ein Vorschlag der Hochschule Heilbronn

STADT

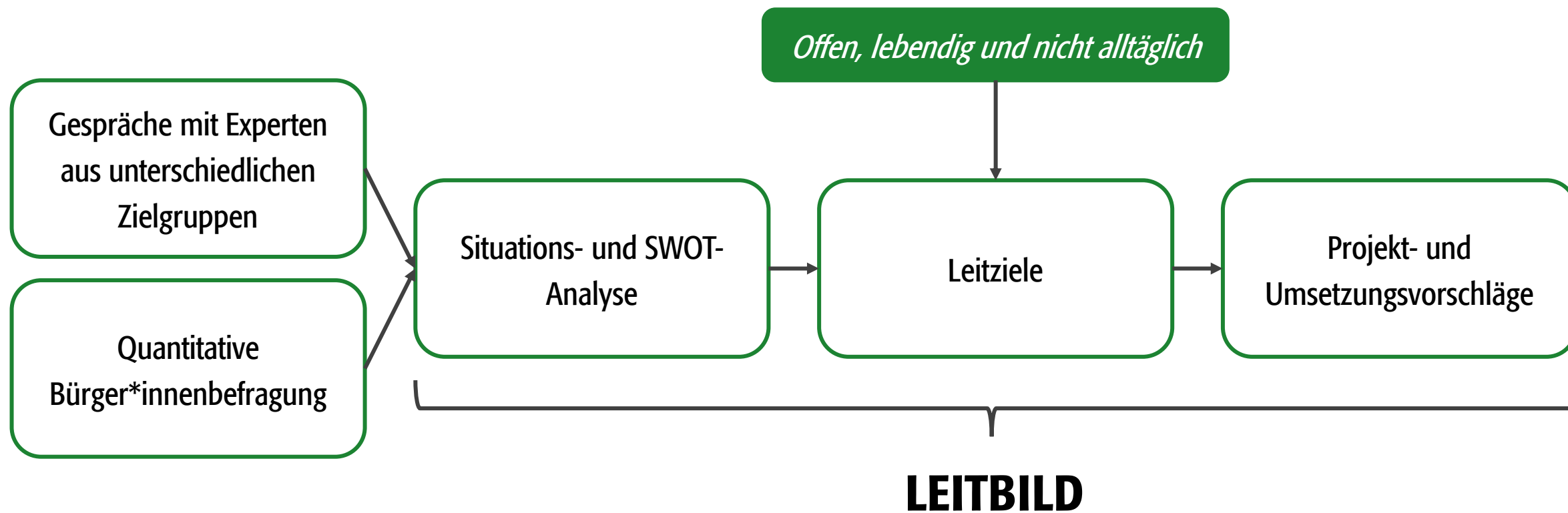
BUCHEN

(ODENWALD)

Offen, lebendig & nicht alltäglich

Silhouettes of three church spires and a statue, positioned to the right of the city name.

Methodik



Aufbau

- 3 Handlungsfelder:

1

Wohnen, Leben, Soziales,
Nachhaltigkeit

2

Verkehr, Wirtschaft, Innenstadt, Handel

3

Tourismus, Kultur, Veranstaltungen,
Stadtmarketing, Digitalisierung



Leitziele – Handlungsfeld 1

1. Buchen bleibt eine familienfreundliche, bürgeraktive und Demografie-sensible Kommune
2. Buchen gewährleistet eine hohe Lebens- und Wohnqualität im gesamten Stadtgebiet
3. Buchen verbessert die ländliche Grundversorgung kontinuierlich
4. Buchen ist ein beliebter und bezahlbarer Wohnraum für alle Generationen
5. Die Ressourcen des „blühenden Naturparks“ werden ausgebaut und effektiv genutzt
6. Der Titel „Fair-Trade-Stadt“ wird von Buchen umgesetzt und die Maßnahmen weiter ausgebaut
7. Das Thema Nachhaltigkeit wird aktiv und stimmig kommuniziert
8. Der Buchener Wald ist Teil des Lebens der Bürger*innen und wird gleichzeitig forstwirtschaftlich genutzt



Leitziele – Handlungsfeld 2

1. Buchen wird ein lokaler, vernetzter, zukunftsfähiger und attraktiver Wirtschaftsstandort
2. Die Verkehrsinfrastruktur wird ausgebaut und verbessert
3. Die Innenstadt wird durch die Etablierung eines Innenstadtkonzepts aufgewertet und belebter
4. Buchen wird eine Einkaufsstadt der Zukunft



Leitziele – Handlungsfeld 3

1. Buchen wird eine innovative Stadt und nutzt die Chancen der Digitalisierung
2. Die Kommunikation wird stimmiger und die Stadt Buchen wird modern vermarktet
3. Die Stadt Buchen wird als Grüne Destination und Heimat identifiziert/vermarktet – Fair, Regional und Nachhaltig
4. Die Organisation im Kultur- und Tourismusbereich wird gestärkt und die Zusammenarbeit einzelner Akteure strukturiert

Offen, lebendig & nicht alltäglich

Handlungsfeld 1

1. Buchen bleibt eine familienfreundliche, bürgeraktive und Demografie-sensible Kommune
2. Buchen gewährleistet eine hohe Lebens- und Wohnqualität im gesamten Stadtgebiet
3. Buchen verbessert die ländliche Grundversorgung kontinuierlich
4. Buchen ist ein beliebter und bezahlbarer Wohnraum für alle Generationen
5. Die Ressourcen des „blühenden Naturparks“ werden ausgebaut und effektiv genutzt
6. Der Titel „Fair-Trade-Stadt“ wird von Buchen umgesetzt und die Maßnahmen weiter ausgebaut
7. Das Thema Nachhaltigkeit wird aktiv und stimmig kommuniziert
8. Der Buchener Wald ist Teil des Lebens der Bürger*innen und wird gleichzeitig forstwirtschaftlich genutzt

Handlungsfeld 2

1. Buchen wird ein lokaler, vernetzter, zukunftsfähiger und attraktiver Wirtschaftsstandort
2. Die Verkehrsinfrastruktur wird ausgebaut und verbessert
3. Die Innenstadt wird durch die Etablierung eines Innenstadtkonzepts aufgewertet und belebter
4. Buchen wird eine Einkaufsstadt der Zukunft

Handlungsfeld 3

1. Buchen wird eine innovative Stadt und nutzt die Chancen der Digitalisierung
2. Die Kommunikation wird stimmiger und die Stadt Buchen wird modern vermarktet
3. Die Stadt Buchen wird als Grüne Destination und Heimat identifiziert/vermarktet – Fair, Regional und Nachhaltig
4. Die Organisation im Kultur- und Tourismusbereich wird gestärkt und die Zusammenarbeit einzelner Akteure strukturiert



VIELEN DANK!

STADT

BUCHEN

(ODENWALD)

Offen, lebendig & nicht alltäglich